

Beratung zum Thema „Social-Media-Analyse und Website-Check“

Die Abteilung Betriebsberatung und Unternehmensführung der Handwerkskammer Kassel bietet Betriebsinhabern und Existenzgründern im Handwerk die Möglichkeit zu kostenfreien Beratungsgesprächen zum Thema Social-Media-Analyse und Website-Check im Handwerk.

In den Räumen der Kreishandwerkerschaft Waldeck-Frankenberg, Christian-Paul-Str. 5 in Korbach haben Sie die Gelegenheit zu einem vertraulichen und objektiven Beratungsgespräch mit dem Berater der Handwerkskammer Kassel Dr. Matthias Joseph.

Das Beratungsangebot ist speziell auf die „Neuen Medien“ Social-Media-Auftritt und Firmenwebseite ausgelegt. Was genau heißt das?

Social Media: Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest sind alles Social-Media-Kanäle, mit denen Sie ihre digitale Kundenbeziehung verbessern und in Ihre Marketingaktivitäten einbinden können. Für neun von zehn Internetnutzern ist Social-Media längst Alltag. Eine wesentliche Frage lautet da natürlich: Muss ich da als kleiner Handwerksbetrieb auch noch mitmachen?

Die Social-Media-Beratung der HWK Kassel bietet Ihnen Informationen und Hilfestellungen in den folgenden Handlungsfeldern:

- Unterstützung bei der Bewältigung der Herausforderung des digitalen Wandels in den Kundenbeziehungen
- Bedarfsanalyse für Ihren Betrieb (Analyse Ihrer bestehenden Social-Media-Auftritte, Auswahl und Planung von Social-Media-Aktivitäten)

Webseite: Für viele Kunden ist die Website der erste Kontakt zu einem Unternehmen. Der potenzielle Kunde bekommt hier einen wichtigen ersten Eindruck von Ihrem Betrieb. Das macht die Website zur digitalen Visitenkarte und möglicherweise zur Entscheidung, ob der Kunde Ihren Betrieb seriös und interessant findet oder Ihren Betrieb „ablehnt“. Webseiten benötigen ein ansprechendes Design, aber auch technische Kriterien müssen erfüllt werden, um beispielsweise von Google gefunden zu werden usw.

Die Website-Beratung der HWK Kassel bietet Ihnen Informationen und Hilfestellungen in den folgenden Handlungsfeldern:

- Überprüfung Ihrer Website hinsichtlich: Layout, Design, Navigation, Inhalte, angemessene Zielgruppenansprache und SEO (Suchmaschinenoptimierung)
- Verbesserung der lokalen Kundenansprache durch „GoogleMyBusiness“
- Unterstützung bei der Entwicklung einer digitalen Kommunikationsstrategie
- Rechtliche Aspekte

Die Beratungstermine können unter Telefon 05631 9535 100 erfragt werden. Unser Berater Dr. Joseph kommt auch gern zu Ihnen ins Unternehmen.

Nutzen Sie die Chance und melden Sie sich einfach unter folgenden Link <https://khkb.de/veranstaltungen> auf unserer Homepage an. Nach Eingang Ihrer Anfrage nehmen wir Kontakt mit Ihnen auf.

Ihre
Kreishandwerkerschaft
Waldeck-Frankenberg